



# Medijska podpora društvom, zavodom in njihovim vsebinam

Elektronski in TV medij Studio 12

Maj 2016

**Z vami**



**Zoran Mihajlović**

**direktor, glavni odgovorni urednik Studio 12 TV**



# Izzivi medijev

**Široka paleta medijev**

**Dostopnost po različnih kanalih**

**Majhna prisotnost nekomercialnih vsebin v  
prevladujočih medijih**

**NVO vsebine niso tržno zanimive**



# Moč žive slike

**Civilizacija vizualnega komuniciranja**

**Moč mentalnega vživljanja**

**Argument estetike in reda**

**Pozor: velika možnost manipulacije!**

# Video vsebine kot orodje komunikacije



Uporabnost narašča, nove generacije

Dostopnost tehnične opreme - dostopnost komuniciranja?

Nujnost upoštevanja pravil 'igre' (*filmski jezik*)

Žanri multimedijskih vsebin

# Izbira zahtevnosti produkcije **2**

**Jasnost namena oziroma ciljne javnosti**

**Določanje 'jezika' komuniciranja**

**Previdna izbira produkcijskih elementov  
(špice, grafike, kadriranje, kompozicija, glasba)**

**Problem pokrivanja stroškov**

# NVO in video produkcija



**Amaterska produkcija**

**Iskanje cenenih rešitev - redko doseganje profesionalne produkcije**

**Slabo vključevanje obstoječih posnetkov na pro-nivoju**

**Vsebinsko velik izziv (jezik video produkcije je drugačen)**

# Področja aktivnosti Studia 12

Izobraževanja

Priprava ustreznih scenarijev

Video produkcija

Distribucija

V živo!



# Distribucija video vsebin



**Splet: Youtube, Vimeo, socialni mediji**

**Mobilne aplikacije**

**Klasični TV programi (*dostaviti vsebine!!*)**

**DVD avtoring**

**Mailing liste**

# Živi video prenosi dogodkov preko spleta

**Neomejene možnosti distribucije**

**Komentiranje dogodka v živo (*participacija*)**

**Posnetki na voljo za široko paleto video vsebin  
(*oddaje, DVD, povzetki za splet, komentarji, arhiv ...*)**

**Cenovno najugodnejše (*največ za dodloženo ceno*)**

***Skupaj z INePA razvili sistem Video-e-participacije 2.0***



**Medijska podpora društvom, zavodom  
in njihovim vsebinam**

*Hvala za pozornost.*

**Studio 12, [www.studio12.tv](http://www.studio12.tv), 040 50-44-33**

**Maj 2016**