

Strategija razvoja vsebinskih mrež Slovenije 2026–2032

Končna verzija za 3. branje in sprejem Strategije

12. maj 2026

Konzorcij vsebinskih mrež Slovenije

Projekt »Krepitev vsebinskih mrež nevladnih organizacij za kakovostne javne politike« sofinancira Ministrstvo za javno upravo v okviru javnega razpisa za razvoj in profesionalizacijo NVO in prostovoljstva 2024.

Podatki o dokumentu

Element	Podatek
Naziv dokumenta	Strategija razvoja vsebinskih mrež Slovenije 2026–2032
Verzija	čistopis za 3. branje in sprejem Strategije
Datum obravnave	12. maj 2026
Nosilec procesa	Konzorcij vsebinskih mrež Slovenije
Namen dokumenta	končna vsebinska podlaga za sprejem Strategije in prehod v ustanovitev Federacije vsebinskih mrež Slovenije
Status po 3. branju	po sprejemu Strategije se isti dan izvede ločen ustanovni zbor Federacije

Kazalo

1. Uvod in namen Strategije
2. Proces priprave in sprejema
3. Izhodišča: problem, ki ga Strategija naslavlja
4. Pravni in strateški okvir
5. Vizija 2032, poslanstvo in vrednote
6. Model treh ravni
7. Federacija vsebinskih mrež Slovenije
8. Članstvo, reprezentativnost in vključevanje deležnikov
9. Upravljanje, odločanje in varovalke
10. Strateški cilji in ukrepi 2026–2032
11. Financiranje in trajnostni razvoj
12. Prvi operativni program 2026
13. Časovnica izvajanja 2026–2032
14. Spremljanje izvajanja in kazalniki
15. Tveganja in ukrepi za obvladovanje
16. Predlog sklepov 3. branja
17. Zaključek

1. Uvod in namen Strategije

Strategija razvoja vsebinskih mrež Slovenije 2026–2032 je skupni strateški dokument vsebinskih mrež nevladnih organizacij, ki določa smer razvoja, model sodelovanja in ključne izvedbene korake za krepitev strokovnega, reprezentativnega in organiziranega delovanja vsebinskih mrež v Republiki Sloveniji.

Strategija izhaja iz potrebe po močnejšem, bolj povezanem in sistemsko prepoznavnem delovanju vsebinskih mrež kot pomembnega dela podpornega okolja nevladnih organizacij. Vsebinske mreže delujejo na različnih področjih javnih politik, povezujejo organizacije s skupnim vsebinskim mandatom, oblikujejo strokovna stališča in predstavljajo pomemben vir znanja za pripravo, izvajanje in spremljanje javnih politik.

Namen Strategije ni nadomestiti posameznih vsebinskih mrež ali posegati v njihovo avtonomijo. Namen je vzpostaviti skupni okvir za sodelovanje, skupni nastop pri medsektorskih vprašanjih, bolj sistematičen civilni dialog z državo, skupne standarde delovanja, okrepljeno evropsko povezovanje in postopno stabilizacijo pogojev za delovanje vsebinskih mrež.

Temeljno izhodišče

Strategija določa, da se po njenem sprejemu pristopi k ustanovitvi Federacije vsebinskih mrež Slovenije kot krovnega članskega združenja pravnih oseb po Zakonu o društvih. Federacija je izvedbeni korak Strategije in ne nadomestilo za strokovno avtonomijo posameznih vsebinskih mrež.

2. Proces priprave in sprejema

Strategija je nastajala kot večfazni proces usklajevanja med vsebinskimi mrežami, predstavniki podpornega okolja in sodelujočimi organizacijami. Proces je bil zasnovan tako, da se najprej preverijo izhodišča in model, nato uskladijo odprta vprašanja, v tretjem branju pa sprejme končna verzija Strategije in izvede prehod v ustanovitev skupne krovne organizacije.

Faza	Čas	Namen
Strokovni posvet	december 2025	začetno oblikovanje strokovnih izhodišč in identifikacija potrebe po skupnem strateškem dokumentu
1. branje	29. januar 2026	predstavitev izhodišč, modela treh ravni, ključnih dilem in zbiranje prvih pripomb
2. branje	22. april 2026	usklajevanje ključnih rešitev, pravne oblike, članstva, upravljanja, financiranja in poti do 3. branja
3. branje	12. maj 2026, 9.00–10.00	končna uskladitev in sprejem Strategije
Ustanovni zbor	12. maj 2026, od 10.30 dalje	ločena formalna ustanovitev Federacije vsebinskih mrež Slovenije

Prvo in drugo branje sta potrdila, da Strategija ne sme ostati zgolj opis razvojnih potreb, temveč mora voditi do konkretne institucionalne rešitve. Zato Strategija kot izvedbeni korak predvideva ustanovitev Federacije, ki bo skupna reprezentativna in povezovalna raven vsebinskih mrež.

3. Izhodišča: problem, ki ga Strategija naslavlja

Slovenski nevladni sektor ima razmeroma razvite posamezne podporne strukture, vendar področje vsebinskih mrež ostaja premalo povezano, premalo sistemsko umeščeno in premalo enotno predstavljeno v dialogu z državo. Strategija naslavlja zlasti naslednje razvojne izzive:

- **Razpršenost delovanja:** vsebinske mreže pogosto delujejo po posameznih sektorjih, brez skupnega mehanizma za usklajevanje medsektorskih vprašanj.
- **Neenoten civilni dialog:** ministrstva in drugi javni organi nimajo vedno jasnega sogovornika za vprašanja, ki presegajo posamezen sektor.
- **Manjko skupnih standardov:** ni dovolj poenotenih pravil glede reprezentativnosti, vključevanja članic, transparentnosti odločanja, preprečevanja konflikta interesov in poročanja.
- **Šibka izvedbena moč:** strategije in javne politike, ki zadevajo NVO, se pogosto sprejemajo brez dovolj močnega spremljanja izvajanja in brez stalnega pritiska na realizacijo ukrepov.
- **Slaba vpetost v evropske platforme:** slovenske vsebinske mreže niso dovolj sistematično vključene v evropske federacije, mreže, programe in partnerstva.
- **Nestabilno financiranje:** delovanje vsebinskih mrež je pogosto projektno, kratkoročno in odvisno od posameznih razpisov, kar zmanjšuje kontinuiteto strokovnega dela.

Strategija izhaja iz ocene, da so ti izzivi rešljivi samo z jasnim modelom sodelovanja, ki hkrati krepi posamezne vsebinske mreže in vzpostavlja skupno krovno raven za vprašanja, ki jih posamezne mreže same ne morejo učinkovito reševati.

4. Pravni in strateški okvir

Strategija se umešča v pravni in strateški okvir razvoja nevladnih organizacij v Republiki Sloveniji. Pri tem upošteva predvsem ureditev nevladnih organizacij, podpornega okolja in možnosti prostovoljnega združevanja pravnih oseb v člansko nepridobitno organizacijo.

4.1 Zakon o nevladnih organizacijah

Zakon o nevladnih organizacijah opredeljuje nevladno organizacijo, pogoje za podelitev statusa nevladne organizacije v javnem interesu ter pravice, obveznosti in podpirne mehanizme za nevladne organizacije. Strategija se naslanja na logiko, da so vsebinske mreže del podpornega okolja, ki prispeva k razvoju nevladnih organizacij, kakovostnejšim javnim politikam in strukturiranemu civilnemu dialogu.

Poseben pomen imajo določbe, ki utemeljujejo podporno okolje za razvoj nevladnih organizacij, vključno z vsebinskimi mrežami, ter odgovornost države, da zagotavlja pogoje za razvoj nevladnega sektorja in sodelovanje pri oblikovanju javnih politik.

4.2 Zakon o društvih in pravna oblika Federacije

Federacija vsebinskih mrež Slovenije se ustanavlja kot samostojno, prostovoljno in nepridobitno člansko združenje pravnih oseb po Zakonu o društvih. Izraz »Federacija« označuje njeno vsebinsko, krovno in povezovalno naravo, ne pa posebne pravnoorganizacijske oblike.

Ta rešitev je primerna, ker omogoča ustanovitev in članstvo pravnih oseb. S tem se zagotovi, da lahko v Federaciji sodelujejo zveze, društva, zavodi in druge nepridobitne pravne osebe zasebnega prava, ki vodijo, koordinirajo ali predstavljajo vsebinske mreže nevladnih organizacij.

Federacija se zato ne ustanavlja kot zveza društev v ozkem pravnem pomenu, saj njeno članstvo ni omejeno samo na društva. Prav tako se ne ustanavlja kot skupnost zavodov po Zakonu o zavodih, ker ta oblika ne ustreza odprti članski in demokratični logiki mreže mrež, v kateri enakovredno sodelujejo različne pravnoorganizacijske oblike nevladnih organizacij.

Ključno pojasnilo pravne oblike

Pravna oblika: društvo oziroma združenje po Zakonu o društvih. Komunikacijsko in strateško ime: Federacija vsebinskih mrež Slovenije. Članice: zveze, društva, zavodi in druge nepridobitne pravne osebe, ki imajo dejanski mrežni mandat.

4.3 Razmerje do CNVOS in horizontalnega podpornega okolja

Strategija ne vzpostavlja konkurence horizontalnim podpornim organizacijam. CNVOS in druge horizontalne podporne strukture opravljajo podporne, informacijske, zagovorniške, razvojne in servisne naloge za širši nevladni sektor. Federacija pa je zasnovana kot vsebinsko-reprezentativna raven mrež, ki združuje organizacije z vsebinskim mandatom na posameznih področjih javnih politik.

5. Vizija 2032, poslanstvo in vrednote

5.1 Vizija 2032

Do leta 2032 deluje v Sloveniji močna, strokovno utemeljena in medsebojno povezana civilna družba, v kateri vsebinske mreže partnersko soustvarjajo javne politike, zagotavljajo kakovostne strokovne prispevke in predstavljajo stabilen sogovornik državi, lokalnim skupnostim, evropskim institucijam in javnosti.

5.2 Poslanstvo

Poslanstvo Strategije je vzpostaviti trajen model sodelovanja vsebinskih mrež, ki omogoča:

- koordinacijo skupnih stališč pri medsektorskih vprašanjih;
- krepitev civilnega dialoga z državo in drugimi javnimi institucijami;
- vzpostavitev standardov transparentnega, vključujočega in strokovnega delovanja mrež;
- okrepitev evropskega in mednarodnega povezovanja;
- razvoj podatkovne, analitične in zagovorniške podpore za vsebinske mreže;
- postopno stabilizacijo financiranja in profesionalizacijo podpornih funkcij.

5.3 Vrednote

Vrednota	Pomen za izvajanje Strategije
Avtonomija	Vsebinske mreže ohranijo strokovno neodvisnost in odločanje o svojih področjih.
Reprezentativnost	Skupna stališča temeljijo na dejanskem mandatu mrež in vključevanju članstva.
Transparentnost	Odločanje, financiranje, zapisniki, konflikti interesov in poročila so javni oziroma dostopni članicam.
Sodelovanje	Federacija povezuje, usklajuje in odpira prostor za dogovor, ne centralizira vsebinskih odločitev.
Strokovnost	Javna stališča temeljijo na znanju, izkušnjah članic, podatkih in argumentih.
Evropska odprtost	Slovenske vsebinske mreže se povezujejo z evropskimi platformami, programi in zaveznitvi.

6. Model treh ravni

Strategija temelji na modelu treh ravni, ki omogoča jasno razmejitev vlog in preprečuje podvajanje nalog.

Raven	Vloga	Česa ne prevzema
Vsebinske mreže	Strokovna avtonomija, sektorski mandat, delo z organizacijami na posameznem področju, oblikovanje vsebinskih stališč.	Ne prenašajo svoje strokovne identitete in vsebinske odgovornosti na Federacijo.

Raven	Vloga	Česa ne prevzema
Federacija vsebinskih mrež Slovenije	Skupna reprezentativna raven, usklajevanje medsektorskih vprašanj, dialog z državo, skupni standardi, monitoring izvajanja politik, EU povezovanje.	Ne nadomešča posameznih mrež, ne prerazporeja njihovih sredstev in ne odloča namesto njih o sektorskih stališčih.
Horizontalne podporne organizacije	Podporne, servisne, informacijske, razvojne in zagovorniške funkcije za širši NVO sektor.	Ne prevzemajo vloge vsebinske reprezentacije posameznih mrež.

Model treh ravni je namenjen dopolnjevanju vlog. Uspešen bo samo, če bodo razmejitev zapisane v statutu Federacije, delovnih pravilih in letnih operativnih programih ter če bodo vse članice spoštovale načelo strokovne avtonomije posameznih vsebinskih mrež.

7. Federacija vsebinskih mrež Slovenije

7.1 Namen ustanovitve

Federacija vsebinskih mrež Slovenije je izvedbeni instrument te Strategije. Njena ustanovitev omogoča, da vsebinske mreže pridobijo skupno organizacijsko, pravno in procesno obliko za nastopanje pri vprašanjih, ki presegajo posamezna področja.

- skupno nastopanje pri sistemskih vprašanjih razvoja nevladnega sektorja;
- redni in strukturirani dialog z Vlado Republike Slovenije, ministrstvi in drugimi javnimi institucijami;
- spremljanje uresničevanja zakonodajnih in strateških zavez na področju podpornega okolja za NVO;
- oblikovanje skupnih standardov delovanja vsebinskih mrež;
- krepitev evropskih partnerstev in nastopa v evropskih programih;
- razvoj skupnih komunikacijskih in podatkovnih orodij.

7.2 Pravna oblika

Federacija se ustanavlja kot društvo oziroma združenje po Zakonu o društvih. Uradno ime naj vsebuje zakonsko prepoznavno oznako, na primer »Združenje Federacija vsebinskih mrež Slovenije«, komunikacijsko ime pa je »Federacija vsebinskih mrež Slovenije«. Končno uradno ime se določi v ustanovnem aktu oziroma statutu.

7.3 Načela delovanja Federacije

- **Načelo mrežnega mandata:** članstvo temelji na dejanski vlogi organizacije pri vodenju, koordinaciji ali predstavljanju vsebinske mreže.
- **Načelo enakopravnosti:** pravna oblika članice sama po sebi ne daje prednosti; pomembni so mandat, reprezentativnost in izpolnjevanje meril.
- **Načelo ena mreža = en glas:** odločanje mora preprečiti prevlado velikosti, finančne moči ali organizacijske oblike nad vsebinskim mandatom.
- **Načelo nentralizacije:** Federacija usklajuje skupna vprašanja, ne prevzema sektorskih programov članic.
- **Načelo javnosti in integritete:** odločanje, zapisniki, konflikti interesov in finančno poslovanje so pregledni.

8. Članstvo, reprezentativnost in vključevanje deležnikov

Članstvo v Federaciji mora biti odprto, a hkrati dovolj jasno urejeno, da prepreči umetno, nereprezentativno ali zgolj formalno mrežno članstvo. Strategija zato predvideva merila, ki jih statut natančneje razdela.

Kategorija	Opis	Predvidena vloga
A – primarne vsebinske mreže	Organizacije, ki vodijo ali koordinirajo prepoznavno vsebinsko mrežo NVO na določenem področju javnih politik.	polnopravno članstvo in glasovalna pravica
B – zveze, platforme in koalicije	Zveze društev, platforme ali druge povezave, ki združujejo več NVO in imajo dejanski mrežni mandat.	polnopravno članstvo, če izpolnjujejo merila reprezentativnosti
C – strokovni partnerji	Univerze, raziskovalne organizacije, strokovne institucije in druge organizacije, ki lahko prispevajo strokovno podporo.	sodelovanje brez poseganja v mrežno reprezentativnost, praviloma brez glasovalne pravice o reprezentativnih vprašanjih
D – opazovalci in pridruženi deležniki	Organizacije ali pobude, ki spremljajo proces, se razvijajo v mreže ali se pripravljajo na pristop.	sodelovanje, informiranje, priprava na polnopravno članstvo

8.1 Osnovna merila za članstvo

- pravna osebnost in nepridobitni značaj delovanja;
- dejanski mandat za vodenje, koordinacijo ali predstavljanje vsebinske mreže;
- transparentno članstvo oziroma vključevanje organizacij na področju delovanja;
- prepoznavno delovanje na določenem področju javnih politik;
- sprejem vrednot, načel in statuta Federacije;
- zaveza k preprečevanju konflikta interesov in k javnosti delovanja.

8.2 Varovalke pred umetnim članstvom

- preverjanje dejanskega mrežnega mandata ob vstopu;
- redno preverjanje izpolnjevanja pogojev, predvidoma vsakih nekaj let;
- ločitev med strokovnim partnerstvom in reprezentativnim članstvom;
- možnost začasnega statusa oziroma opazovalnega statusa pred polnopravnim članstvom;
- transparentna obrazložitev sprejema ali zavrnitve članstva;
- pravila za izločitev iz odločanja ob konfliktu interesov.

9. Upravljanje, odločanje in varovalke

Upravljanje Federacije mora biti demokratično, pregledno, učinkovito in dovolj varovano pred centralizacijo. Končna ureditev bo določena v statutu, Strategija pa določa temeljna načela in priporočeno strukturo organov.

Organ	Osnovna funkcija	Ključna varovalka
Skupščina	najvišji organ članic, sprejem statuta, programa, poročil, organov in strateških odločitev	ena članica z mrežnim mandatom = en glas; pri

Organ	Osnovna funkcija	Ključna varovalka
		ključnih vprašanjih kvalificirana večina
Izvršni odbor	operativno oziroma upravno vodenje med zasedanji skupščine	mandat, rotacija, javni zapisniki, odgovornost skupščini in nadzor nad izvrševanjem sklepov
Nadzorni odbor	nadzor nad zakonitostjo, financami, integriteto in izvajanjem sklepov	neodvisnost od operativnega vodenja
Strokovni odbori	priprava strokovnih podlag po področjih oziroma medsektorskih vprašanjih	ne posegajo v avtonomijo posameznih mrež brez njihovega mandata
Sekretariat	strokovna, administrativna, komunikacijska in tehnična podpora	nima samostojne vsebinske odločilne vloge

9.1 Sistem odločanja

- redno odločanje temelji na načelu enakopravnosti članic;
- pri strateških vprašanjih se lahko določi kvalificirana večina;
- za vprašanja, ki neposredno posegajo v posamezno področje, se pred odločitvijo pridobi mnenje zadevne vsebinske mreže;
- skupna stališča se oblikujejo z jasno evidenco sodelujočih članic in morebitnih ločenih mnenj;
- sklepi se zapisujejo pregledno, s statusom: sprejeto, sprejeto z dopolnitvijo, odprto ali v pripravi.

9.2 Integriteta in preprečevanje konflikta interesov

- pisne izjave o interesih za člane organov;
- izločitev iz odločanja, kadar obstaja neposreden konflikt interesov;
- javnost zapisnikov oziroma dostopnost zapisnikov članicam;
- ločeno računovodstvo projektnih in članskih virov;
- letno vsebinsko in finančno poročilo;
- omejeni mandati in rotacija v ključnih organih;
- neodvisen nadzor nad poslovanjem in uresničevanjem sklepov.

10. Strateški cilji in ukrepi 2026–2032

Strategija določa šest medsebojno povezanih strateških ciljev. Vsak cilj se izvaja s programskimi ukrepi, letnimi operativnimi načrti in kazalniki spremljanja.

Cilj 1: Vzpostaviti skupno reprezentativno raven vsebinskih mrež

- ustanovitev Federacije vsebinskih mrež Slovenije;
- sprejem statuta, pravil članstva in odločanja;
- vzpostavitev organov, sekretariata in osnovnih postopkov dela;
- vzpostavitev registra članic, opazovalcev in strokovnih partnerjev.

Cilj 2: Okrepiti strukturiran civilni dialog z državo

- vzpostavitev rednih srečanj z Vlado RS in pristojnimi ministrstvi;

- enotna vstopna točka za medsektorska vprašanja vsebinskih mrež;
- priprava skupnih odzivov na ključne javne politike;
- spremljanje uresničevanja strateških in zakonskih zavez do vsebinskih mrež.

Cilj 3: Razviti skupne standarde delovanja mrež

- minimalni standardi vključevanja članic in oblikovanja stališč;
- pravila transparentnosti, zapisnikov, mandata in konflikta interesov;
- smernice za javno zagovorništvo in uporabo podatkov;
- program usposabljanja za koordinatorje in vodstva mrež.

Cilj 4: Vzpostaviti podatkovno, analitično in spremljevalno funkcijo

- skupna evidenca ključnih politik, zakonodaje in razpisov;
- letno poročilo o položaju vsebinskih mrež;
- monitoring izvajanja sprejetih strategij in ukrepov;
- priprava analiz za pogajanja z državo in EU partnerji.

Cilj 5: Okrepiti evropsko in mednarodno povezovanje

- včlanjevanje v evropske federacije, mreže in platforme;
- sistematično spremljanje programov CERV, ESS+, Interreg, Horizon Europe in Erasmus+;
- oblikovanje konzorcijev po tematskih področjih;
- povezovanje z EESC, Evropsko komisijo, Evropskim parlamentom in relevantnimi evropskimi mrežami.

Cilj 6: Zagotoviti trajnostno financiranje skupnih funkcij

- kombinacija javnih, EU, projektnih in članskih virov;
- letni dogovor o podpori skupnim medsektorskim nalogam;
- varovalka, da sredstva za Federacijo ne zmanjšujejo sredstev vsebinskim mrežam;
- postopna stabilizacija strokovnega sekretariata in skupnih storitev do leta 2032.

11. Financiranje in trajnostni razvoj

Financiranje Federacije mora podpirati skupne medsektorske naloge, ne pa zmanjševati prostora ali virov posameznim vsebinskim mrežam. Strategija zato določa načela, ki jih je treba upoštevati pri vseh prihodnjih dogovorih o financiranju.

Vir	Namen	Varovalka
Javni viri	podpora skupnim funkcijam, civilnemu dialogu, monitoringu, standardom in medsektorskim nalogam	financiranje ne sme nadomestiti ali zmanjšati podpore posameznim vsebinskim mrežam
EU programi	evropski projekti, partnerstva, analize, usposabljanja, transnacionalno sodelovanje	projekti morajo biti skladni s poslanstvom in ne smejo prevladati nad reprezentativno funkcijo
Projektna sredstva	izvedba posebnih nalog, analiz, kampanj in strokovnih aktivnosti	ločeno vodenje projektnih sredstev in javno poročanje

Vir	Namen	Varovalka
Članarine	osnovno članstvo, soudeležba in občutek odgovornosti članic	višina članarine ne sme postati ovira za reprezentativne mreže z omejenimi sredstvi
Donacije in drugi nepridobitni viri	dopolnilna podpora razvojnim nalogam	sprejem samo ob varovanju neodvisnosti in integritete Federacije

11.1 Finančna načela

- ločeno računovodstvo za posamezne vire in projekte;
- letno finančno poročilo in vsebinsko poročilo;
- proračun, ki ga sprejme skupščina;
- nadzor nad namensko porabo sredstev;
- prepoved netransparentnega prerazporejanja sredstev med članicami;
- jasna pravila naročanja, konfliktov interesov in sodelovanja z zunanjimi izvajalci.

12. Prvi operativni program 2026

Prvo leto delovanja mora biti osredotočeno na vzpostavitev pravnih, organizacijskih in operativnih temeljev. Program za leto 2026 mora biti realen, izvedljiv in vezan na omejeno število prioritet.

Prioriteta 2026	Ključne naloge	Pričakovani rezultat
Ustanovitev in registracija	ustanovni zbor, statut, organi, vloga za registracijo	registrirana Federacija in osnovna pravna sposobnost delovanja
Vzpostavitev članstva	povabilo mrežam, pristopne izjave, evidenca članic in opazovalcev	začetna reprezentativna sestava članstva
Organi in pravila dela	konstituiranje organov, poslovnik, pravila glasovanja in konfliktov interesov	operativna demokratična struktura upravljanja
Sekretariat	minimalna administrativna, komunikacijska in strokovna podpora	osnovna izvedbena sposobnost
Civilni dialog	priprava predloga rednega dialoga z Vlado RS in ministrstvi	vzpostavljen okvir za strukturirane sestanke in skupna stališča
EU povezovanje	seznam ciljnih evropskih mrež in programov, prvi kontakti	začetek evropskega portfelja sodelovanja
Standardi in monitoring	osnutek standardov delovanja in načrt letnega poročila	prvi skupni standardi in okvir spremljanja

13. Časovnica izvajanja 2026–2032

Obdobje	Razvojni poudarek	Ključni rezultati
2026	ustanovitev, registracija, začetna organizacija	Federacija je registrirana, vzpostavljeni so organi, članstvo, osnovna pravila in prvi operativni program

Obdobje	Razvojni poudarek	Ključni rezultati
2027	konsolidacija delovanja in dialoga	redno delovanje organov, prvi strukturirani dialog z državo, prvo letno poročilo, začetni standardi
2028	profesionalizacija in podatkovna funkcija	stabilnejši sekretariat, skupne analize, podatkovna baza in monitoring javnih politik
2029	evropska razširitev	vključevanje v evropske federacije, prijave na EU programe, tematski konzorciji
2030	sistemska stabilizacija	trajnejši finančni okvir, merljivi standardi dialoga, okrepljena vloga pri pripravi javnih politik
2031	evalvacija in prilagoditve	vmesna evalvacija Strategije, prenova ukrepov in nadgradnja modela
2032	zaključna ocena in nova strategija	zaključna evalvacija, poročilo o doseženih učinkih in izhodišča za naslednje obdobje

14. Spremljanje izvajanja in kazalniki

Izvajanje Strategije se spremlja z letnimi poročili, pregledom kazalnikov in redno razpravo v organih Federacije. Kazalniki morajo biti dovolj preprosti, da so izvedljivi, in dovolj jasni, da omogočajo odgovornost za napredek.

Področje	Kazalniki do 2032
Članstvo in reprezentativnost	število članic, pokritost tematskih področij, delež članic z urejenim mandatom, število opazovalcev in novih pristopov
Civilni dialog	število rednih srečanj z državo, število skupnih stališč, število obravnavanih medsektorskih vprašanj, odzivnost ministrstev
Standardi delovanja	sprejeti standardi, število usposabljanj, uporaba pravil o konfliktu interesov, javnost zapisnikov in poročil
EU povezovanje	število članstev v evropskih mrežah, število evropskih projektnih prijav, število partnerstev in skupnih pobud
Financiranje	raznolikost virov, stabilnost osnovnega delovanja, delež sredstev za skupne funkcije, pravočasnost poročanja
Učinki na javne politike	število sprejetih predlogov, število vključitev v pripravo predpisov in strategij, dokumentirani primeri izboljšane dialoga

14.1 Letno poročanje

- letno vsebinsko poročilo o izvajanju Strategije;
- letno finančno poročilo Federacije;
- poročilo o dialogu z državo in odzivnosti institucij;
- poročilo o evropskem povezovanju in projektih;
- javni povzetek za članice, partnerje in zainteresirano javnost.

15. Tveganja in ukrepi za obvladovanje

Tveganje	Možna posledica	Ukrepi za obvladovanje
Centralizacija odločanja	mreže izgubijo občutek avtonomije in zaupanje v Federacijo	jasna statutarna razmejitev vlog, načelo ena mreža = en glas, kvalificirane večine
Umetno ali nereprezentativno članstvo	znižanje legitimnosti Federacije	stroga merila članstva, redno preverjanje, transparentni postopki sprejema
Podvajanje s CNVOS ali drugimi podpornimi strukturami	konflikti vlog in neučinkovita poraba virov	pisna razmejitev nalog, redna koordinacija in dopolnjevanje funkcij
Nestabilno financiranje	nezmožnost profesionalnega delovanja	kombinacija javnih, EU, projektnih in članskih virov, postopna stabilizacija
Konflikt interesov	zmanjšanje zaupanja in legitimnosti odločitev	izjave o interesih, izločitev iz odločanja, nadzorni odbor, javni zapisniki
Prevelika projektna odvisnost	odmik od temeljnega poslanstva Federacije	strateški letni program, zavračanje projektov, ki niso skladni s poslanstvom
Nizka udeležba članic	šibka reprezentativnost in neučinkovito delovanje	aktivno vključevanje, jasne koristi članstva, redna komunikacija in delovne skupine

16. Sklepi 3. branja

V sklopu 3. branja Strategije so bili sprejeti naslednji sklepi:

- Potrdi se model treh ravni: vsebinske mreže, Federacija vsebinskih mrež Slovenije in horizontalne podporne organizacije.
- Potrdi se načelo jasne razmejitve vlog med vsebinskimi mrežami, Federacijo in CNVOS oziroma drugimi horizontalnimi podpornimi strukturami.
- Potrdi se Federacija vsebinskih mrež Slovenije kot krovno člansko združenje pravnih oseb po Zakonu o društvih, odprto za zveze, društva, zavode in druge nepridobitne pravne osebe z dejanskim mrežnim mandatom.
- Potrdijo se osnovna načela članstva, upravljanja, odločanja, financiranja in varovalk pred centralizacijo, konfliktnimi interesi in umetnim članstvom.
- Sestavni del strategije so priloge 1 do 17.
- Sprejme se Strategija razvoja vsebinskih mrež Slovenije 2026–2032.
- Koordinacija procesa se pooblasti, da pripravi redakcijsko usklajen čistopis, ustanovna gradiva, zapisnike in druge dokumente, potrebne za registracijo Federacije ter povabilo drugim vsebinskim mrežam k pristopu.
- Potrdi se, da se po sprejemu Strategije 12. maja 2026 izvede ločen ustanovni zbor Federacije vsebinskih mrež Slovenije.

17. Zaključek

Strategija razvoja vsebinskih mrež Slovenije 2026–2032 predstavlja prehod iz razpršenega in projektno odvisnega delovanja v bolj povezano, reprezentativno in sistemsko umeščeno sodelovanje vsebinskih

mrež. Njena ključna vrednost je v tem, da ne predvideva centralizacije civilne družbe, temveč skupno organizirano raven za vprašanja, ki jih posamezne mreže same ne morejo dovolj učinkovito uveljavljati.

Federacija vsebinskih mrež Slovenije je zato razumljena kot izvedbeni korak Strategije: kot skupni glas tam, kjer je skupni glas potreben, in kot varovalka avtonomije tam, kjer morajo posamezne mreže ohraniti svoje strokovno področje, identiteto in mandat.

S sprejemom Strategije in ustanovitvijo Federacije 12. maja 2026 se začne nova faza razvoja vsebinskih mrež: faza institucionaliziranega sodelovanja, jasnejšega civilnega dialoga, skupnih standardov, evropskega povezovanja in dolgoročne stabilizacije podpornega okolja za nevladne organizacije.

Pravne podlage in informativni viri

- Zakon o društvih (ZDru-1), PISRS: <https://pisrs.si/pregledPredpisa?id=ZAKO4242>
- Zakon o nevladnih organizacijah (ZNOrg), PISRS: <https://pisrs.si/pregledPredpisa?id=ZAKO7129>
- Zakon o zavodih (ZZ), PISRS: <https://pisrs.si/pregledPredpisa?id=ZAKO10>
- GOV.SI: Društva in ustanove: <https://www.gov.si teme/drustva-in-ustanove/>
- SPOT: Društvo: <https://spot.gov.si/sl teme/drustvo>
- SPOT: Zavod: <https://spot.gov.si/sl teme/zavod>
- Vloga vsebinskih mrež NVO pri trajnostnem upravljanju države Slovenije: <https://www.nevladni.info/vloga-vsebinskih-mrez-nevladnih-organizacij-trajnostno-upravljanje-slovenije/>

Priloge k strategiji

- Priloga 1 – Model Federacije vsebinskih mrež Slovenije
- Priloga 2 – Razmerje med Federacijo, CNVOS in vsebinskimi mrežami
- Priloga 3 – Pravna oblika Federacije kot članskega združenja po Zakonu o društvih
- Priloga 4 – Vizija, vrednote in poslanstvo Federacije
- Priloga 5 – Merila za članstvo in vključevanje deležnikov
- Priloga 6 – Organizacijska struktura, organi in sistem glasovanja
- Priloga 7 – Predlog imena nove krovne organizacije
- Priloga 8 – Osnutek statuta Federacije vsebinskih mrež Slovenije
- Priloga 9 – Pot od začetka procesa do ustanovitve
- Priloga 10 – Model delovanja in komunikacije z deležniki
- Priloga 11 – Financiranje Federacije 2026–2032
- Priloga 12 – Tveganja, izzivi in varovalke
- Priloga 13 – Komunikacijska strategija
- Priloga 14 – Načrt sodelovanja z EU in mednarodnimi mrežami
- Priloga 15 – Prvi operativni delovni program 2026
- Priloga 16 – Proces priprave in sprejema Strategije
- Priloga 17 – Analiza stanja vsebinskih mrež v Sloveniji