

10. Vsebinska mreža nevladnih organizacij za vključujočo informacijsko družbo (NVO-VID)

www.informacijska-druzba.org

Facebook: <https://www.facebook.com/NVO.VID>

Twitter: https://twitter.com/NVO_VID

Vsebinska mreža NVO-VID je v prvem letu svojega delovanja dosegla naslednje rezultate (julij 2014 - avgust 2015):

- **sodelovala v štirih procesih vplivanja (civilnega dialoga)** z namenom krepitev položaja nevladnih organizacij: 1. Strategija razvoja informacijske družbe do leta 2020; 2. Novela Zakona o elektronskih komunikacijah (ZEKom-1); 3. Pobuda Vladi RS za uporabnikom prijazno in vključujočo e-upravo in 4. Zagovorniške aktivnosti na področju e-zdravja;

- **izvedla 3 analize:** 1) Analiza obsega, dejavnosti, potenciala in potreb NVO sektorja v Sloveniji na področju informacijske družbe; 2) Analiza med mladimi o informacijah, ki jih iščejo pri nevladnih organizacijah in načinih informiranja, ki se jim zdijo najprimernejši in 3) Priporočila za spodbujanje uporabe prostih storitev za nevladne organizacije;

- **izvedla 3 akcije NVO:** 1) Multimedijška in spletna podpora konzorciju vsebinskih mrež NVO; 2) Promocija informacijske družbe in pomena NVO na področju (Dnevi vključujoče informacijske družbe) in 3) Promocija proste programske opreme in storitev;

- **izpeljala 5 medsektorskih pobud:** 1) Sodelovanje v pobudi Pametna mesta – moč ljudem; 2) Ozaveščanje javnosti o internetni varnosti; 3) Prevod CC licenc v slovenski jezik; 4) Izvedba serije dogodkov na temo družbenega učinka na področju informacijske družbe ter povezovanja NVO in podjetniškega sektorja in 5) Multimedijška podpora konferenci vsebinskih mrež NVO "Brez nas ne gre";

- **izvedla 145 mentorskih ur** na področjih uporabe prostega programja in storitev, multimedijskega izobraževanja in uporabe interneta za demokratično udeležbo (e-participacija);

- **organizirala brezplačnih 17 usposabljanj** za NVO na področjih postavitve in upravljanja spletnih strani, izdelave spletnih videjev, uporabe Facebook-a, nastopa pred kamero, promocije projektov na spletu, medijske strategije, namiznega založništva, množičnega financiranja, uporabe spletnih dnevnikov in e-novic in uporabe interneta za demokratično udeležbo (e-participacija);

- **v mrežo povezala 50 članic NVO.**

Ponosni smo:

- da prispevamo k prepoznavnosti informacijske družbe kot pomembnega javno-političnega področja, ki ima strateški pomen tako za razvoj države Slovenije kot tudi za izboljševanje kakovosti življenja njenih prebivalcev;
- da smo povečali zavedanje javnosti o nepogrešljivi vlogi nevladnih organizacij, ki delujejo v javnem interesu na področjih zmanjševanja digitalne neenakosti (dostopa do računalnikov, interneta in razvoja e-veščin), uporabe prostega programja in storitev, varovanja zasebnosti na svetovnem spletu, zagovarjanja internetne nevtralnosti in odprte vlade ter uporabe interneta za demokratično e-participacijo;
- da se je s pomočjo vsebinske mreže začela oblikovati sektorska zavest nevladnih organizacij kot akterjev razvoja informacijske družbe ter da so nevladne organizacije postale bolj prepoznavne kot deležniki s strani drugih interesov (državni organi, univerze, gospodarstvo, mediji, posamezniki);
- da prispevamo k večji prepoznavnosti in pomenu človeških oz. netehničnih vidikov informacijske družbe kot sta e-vključenost ranljivih skupin in e-participacija državljanov.

Zato se naš moto glasi: **Digitalne tehnologije v službi človeka!**